

Antreprenorii și oamenii de afaceri arestați au lăsat din mână conducerea unor businessuri de 8 mld. lei și 16.000 de angajați

Ziarul Financiar 12.03.2015

Au creat companii și branduri care au stat la baza antreprenoriatului românesc, dar au ajuns să fie arestați, iar justiția a stabilit sau va stabili dacă sunt vinovați sau nu. De multe ori, nu s-au înconjurat din timp de experți care să-i ajute atunci când luau decizii și nici nu și-au format succesori. Astăzi, brandurile pe care le-au creat sunt în pericol, iar mii de angajați riscă să își piardă locurile de muncă. Întrebarea este dacă firmele și brandurile construite vor rezista în viitor în economia românească.

.....

Insolvența, primul pas pentru salvare?

Cei mai mulți dintre antreprenorii arestați în ultimii ani au fost în domeniul construcțiilor, iar prima „mare arestare“ a fost cea a lui Nelu Iordache la finalul anului 2012, pentru deturnarea de fonduri europene.

În prezent, compania de construcții de drumuri și autostrăzi Romstrade, una dintre companiile pe care le deține, este în insolvență, iar la momentul arestării sale avea peste 1.600 de angajați.

O soartă diferită a avut cealaltă companie pe care a deținut-o, operatorul aerian Blue Air, care avea peste 400 de angajați și afaceri de 575 de milioane de lei și care a intrat în faliment, brandul fiind preluat ulterior de alți acționari.

„În momentul în care o companie intră în insolvență, iar acționarul principal al companiei este arestat, cel mai important este ca acesta să găsească un om în companie care să fie capabil să preia frâiele afacerii și care să poată conduce compania cel puțin la fel de bine cum o făcea acționarul, dat fiind faptul că și contextul este mai dificil. Este foarte important ca acea persoană să beneficieze de încrederea clienților și să și cunoască businessul foarte bine. Problema este că antreprenorii români nu prea și-au format oameni care să le preia rolul, pentru că erau obișnuiți să țină afacerile din scurt, o cultură complet diferită de cea din Occident“, a explicat avocatul Ștefan Dumitru din cadrul companiei RVA Insolvency.

El a adăugat că în astfel de cazuri în care acționarul este arestat riscul reputațional nu mai este atât de mare, pentru că oamenii au început să se obișnuiască să lucreze cu companii în care acționarii au avut probleme cu justiția, la fel cum s-au obișnuit să lucreze cu companii aflate în insolvență.

„Dacă înainte de criză insolvența era asociată mai degrabă cu falimentul, acum percepția s-a mai schimbat“, a mai spus avocatul Ștefan Dumitru.